

講師略歴

陳内裕樹（じんない ひろき）グーグル株式会社 観光立国推進部長

世界中の情報を整理して世界中の人々に使っていただくことというミッションを持つ Google にて、日本における観光立国・地域創生を担当。

以前は株式会社ジェイティービーにて、市場開発部ホームページ編集室、営業本部にて Web 戦略を担当後、地域コンテンツ開発の責任者を歴任。

観光立国推進協議会委員、東京ブランド推進委員を務める。

森本登志男（もりもと としお）前佐賀県最高情報統括監 (CIO)

マイクロソフト市場開発部長、自治体営業部シニアマネージャーなどを経て平成 23

年から佐賀県最高情報統括監 (CIO) として、佐賀県庁の全庁テレワーク導入などの他、鹿島酒蔵ツーリズム®の立ち上げにあたる。

総務省地域情報化アドバイザー、内閣府『公共サービスイノベーション・プラットフォーム』外部有識者、内閣府クールジャパン地域プロデューサー。

渡邊 竜一（わたなべ りゅういち）(株) アジア・メディアプロモーション 代表取締役

(株) リクルート地域活性部契約プランナーとして全国の地域活性化事業に従事後、北海道訪日観光ブームをもたらした中国映画「狙った恋の落とし方。」の国内配給プロデュースを皮切りにメディアを活用したインバウンド観光・貿易等様々な事業を展開中。

秋田県では大館・北秋田を舞台とした映画「ハナばあちゃん !! ~わたしのヤマのカミサマ~」をプロデュース。秋田県総合政策審議会観光・交通部会委員。

渡邊賢一（わたなべ けんいち）ソーシャル・デザイナー

インバウンドやローカル・クールジャパンを通じた地方創生を産官学民の垣根を越えて推進。内閣官房クールジャパン官民連携プラットフォーム・アドバイザーボード、内閣官房地域活性化伝道師、外務省ジャパン・ハウス・ロサンゼルス事務局 地方創生担当。(社) 元気ジャパン 代表理事。米国地上波デジタル放送局 U T B にてレギュラー番組「Genki Japan TV」を 2014 年よりプロデュース。NOBU 氏、アラン・デュカス氏など世界の料理人と連携したガストロノミープロジェクトなどを推進中。外国人クリエイターと共に日本を再編集するエクスペリエンス・デザイン法人 (株) XPJP を 2015 年に新設。慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究所 研究員。