大館市の特産品・名産品
ニーズ調査報告書

令和５年２月

大館商工会議所

大館北秋商工会

大館市

目次

Ⅰ.　調査概要 1
１．調査の目的 1
２．調査の内容 1
３．調査の設計 1
４．集計・分析に当たって 1
Ⅱ. 調査結果 2
１．結果集計 2
（１）「商品の仕入れ」について 2
（２）「秋田県大館市の特産品・名産品」について 5
Ⅲ. 調査票 17

Ⅰ.　調査概要

１．調査の目的

「秋田犬」、「本場きりたんぽ」、「比内地鶏」、「大館曲げわっぱ」等が特産品・名産品として知られており、今後更なる地場産品の販売促進を図るべく、ニーズ調査を実施することとする。

東日本を中心とした地域の仕入れに積極的な業種、売上規模の大きい企業へのアンケート調査を実施することで、当地区の特産品・名産品の知名度・認知度等を把握し、今後の取引拡大に向けた施策の参考資料を提供することが目的である。

２．調査の内容

（１）ご回答者について
（２）商品の仕入れについて
（３）大館市の特産品・名産品について

３．調査の設計

（１）調査対象者：1,000 社
　本社所在地：北海道、青森県、岩手県、宮城県、山形県、福島県、栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、富山県、石川県、福井県、山梨県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
　業種：百貨店・スーパー、他の各種商品小売業（50 人未満）、ドラッグストア、コンビニエンスストア
　売上高：上位
（２）回収数：81 社
（３）回収率：8.1％
（４）調査手法：調査票郵送配布
（５）調査期間：令和５年１月 17 日～令和５年２月３日

４．集計・分析に当たって

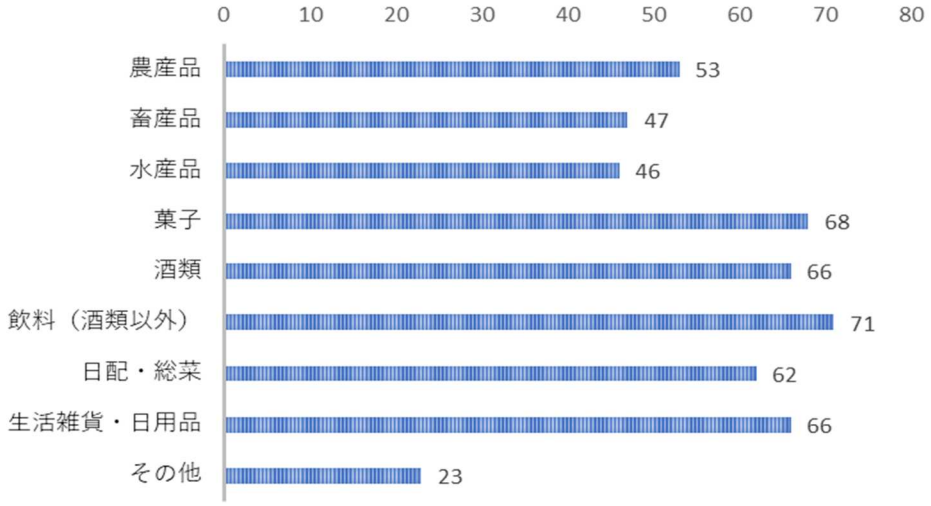
（１）比率（％）は、小数点以下第２位を四捨五入して表示する。このため、各回答の比率の合計が 100%にならないことがある。
（２）調査結果において、設問ごとに母数が異なる場合がある。複数回答の設問について、当該設問に回答した者数（無回答者を除く）で算出しているため、全体の母数と異なる。

II.　調査結果

１．結果集計

（１）「商品の仕入れ」について

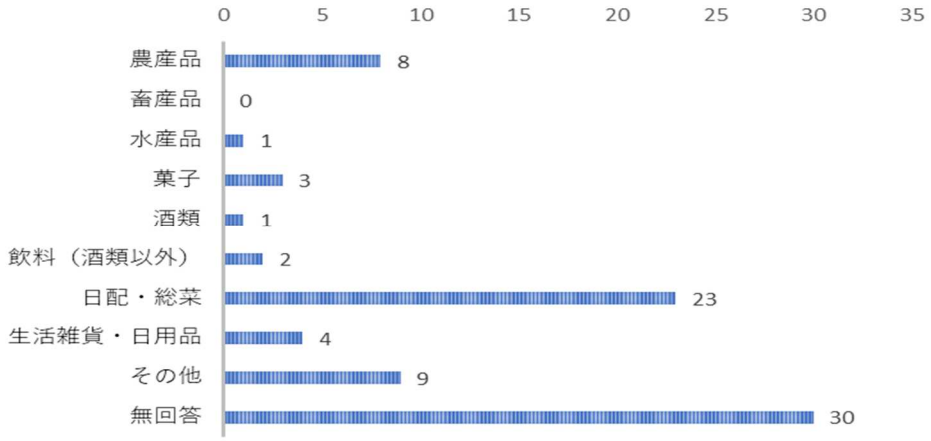
問１　貴社が仕入れ・販売している商品のカテゴリーについてお答えください。（複数回答可）



(n=80)

仕入れ・販売している商品のカテゴリーを尋ねたところ、「飲料（酒類以外）」が 71 社で最も多く、「菓子」が 68 社、「酒類」と「生活雑貨・日用品」が 66 社と続いた。

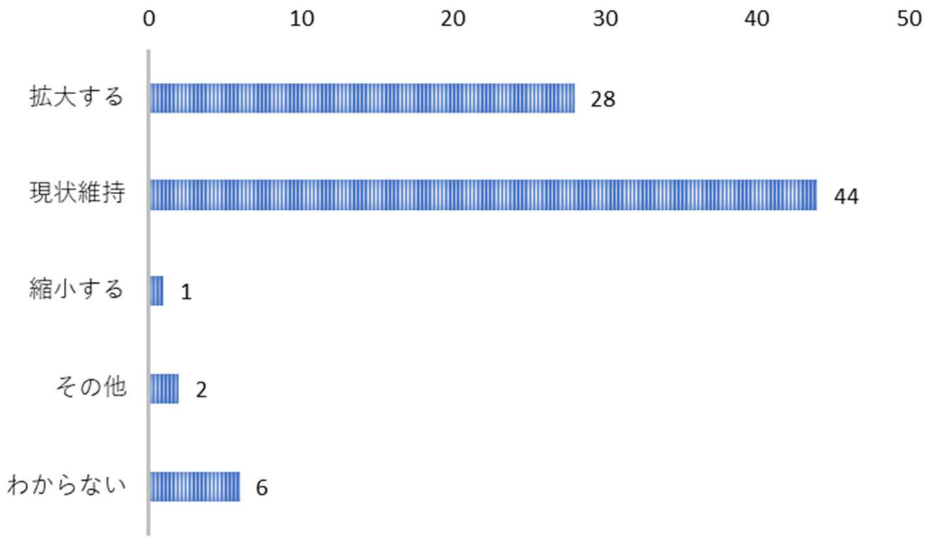
問２　問１で複数のカテゴリーに〇をつけられた場合、その中で最も力を入れているカテゴリーをお答えください。



(n=81)

最も力を入れているカテゴリーは、「日配・惣菜」が 23 社で最も多かった。

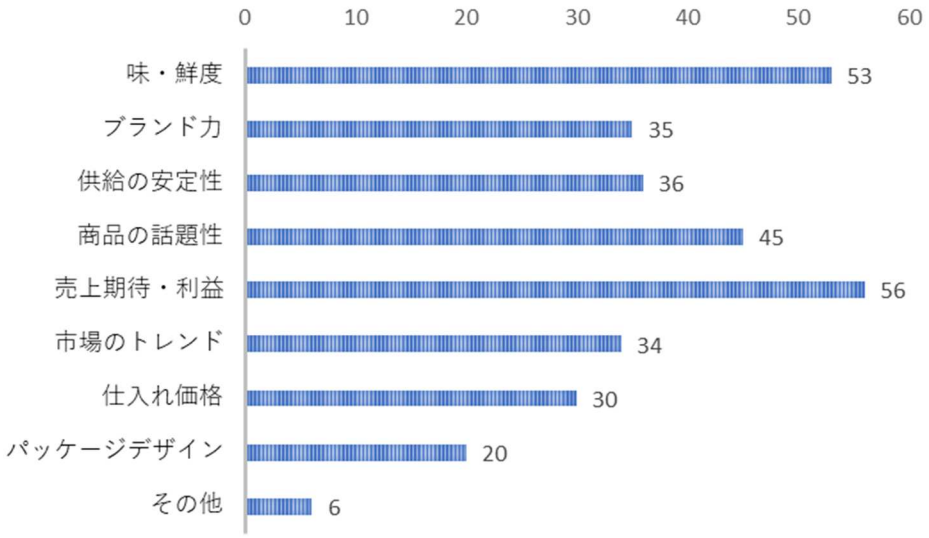
問３　貴社の今後の仕入見通しとして当てはまるものをお答えください。



(n=81)

今後の仕入見通しを尋ねたところ、「現状維持」が 54.3%と最も高く、「拡大する」が 34.6%、「わからない」が 7.4%などと続いた。

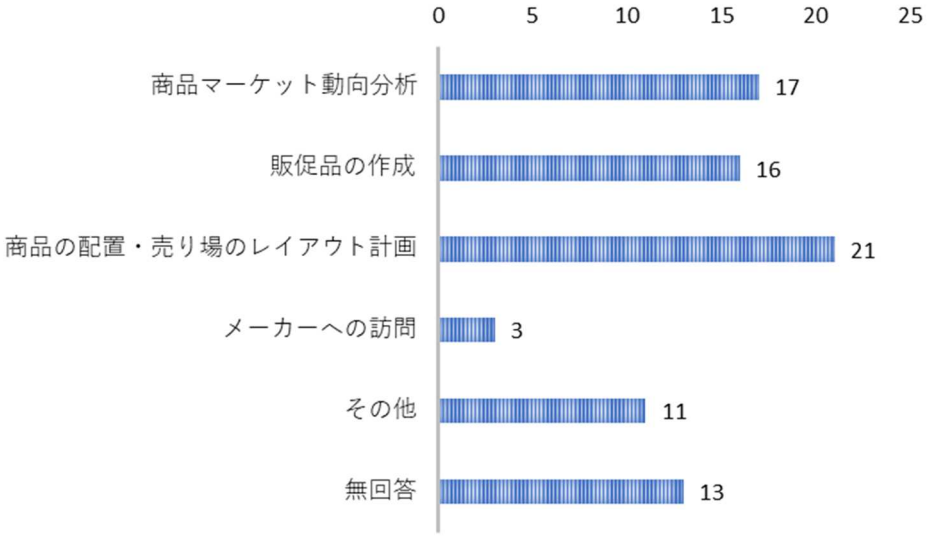
問４　販売する商品を決める際の基準についてお答えください。（複数回答可）



(n=76)

販売する商品を決める基準を尋ねたところ、「売上期待・利益」が 56 社と最も多く、次いで「味・鮮度」が 53 社、「商品の話題性」が 45 社、「供給の安定性」が 36 社と続いた。

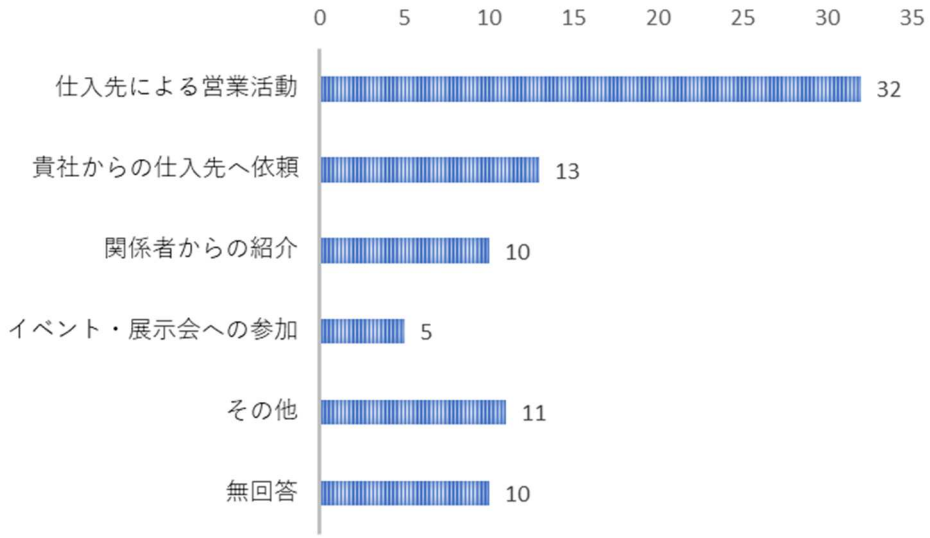
問５　販売する商品を決める際に、最も負担と感じるものについてお答えください。



(n=81)

販売する商品を決める際に最も負担と感じるものを尋ねたところ、「商品の配置・売り場のレイアウト」が 25.9%と最も高く、「商品マーケット動向分析」が 21.0%などとなった。

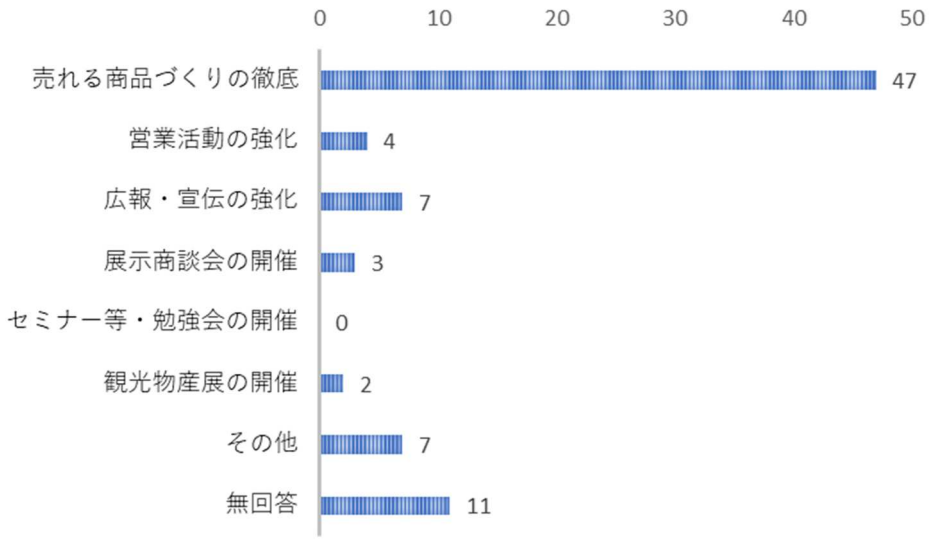
問６　貴社が仕入れを決める際の経緯として、最も当てはまるものをお答えください。



(n=81)

仕入れを決める際の経緯を尋ねたところ、「仕入先による営業活動」が 39.5%と最も高く、「貴社からの仕入先へ依頼」が 16.0%、「その他」が 13.6%などとなった。

問７　販売する商品を決める際に、仕入先に最も求めることをお答えください。

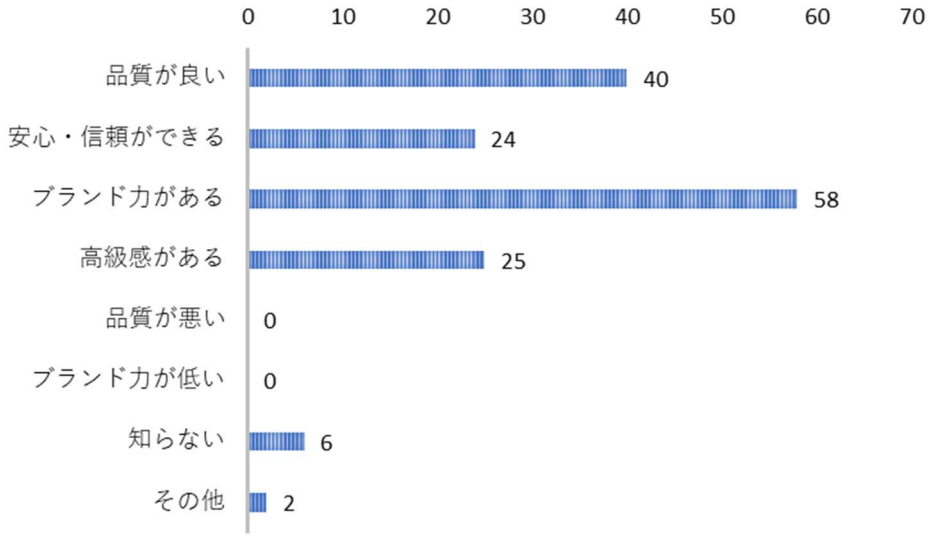


(n=81)

販売する商品を決める際に、仕入先に最も求めることを尋ねたところ、「売れる商品づくりの徹底」が 58.0%で最も高く、「広報・宣伝の強化」と「その他」が 8.6%などとなった。

（２）「秋田県大館市の特産品・名産品」について

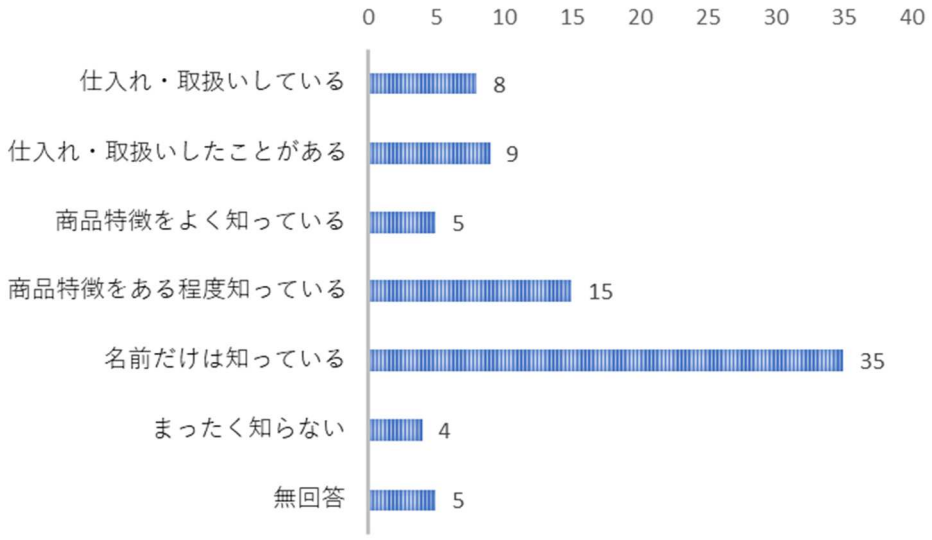
問８　秋田県大館市の特産品である比内地鶏について、どのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可）



(n=78)

比内地鶏のイメージを尋ねたところ、「ブランド力がある」が 58 社と最も多く、「品質が良い」が 40 社、「高級感がある」が 25 社などとなった。

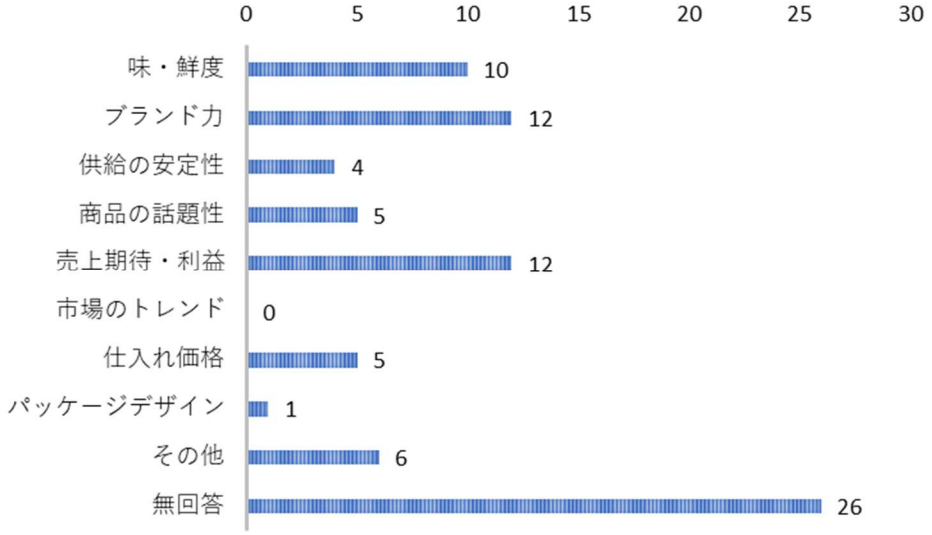
問９　比内地鶏について、貴社の仕入・認知度についてお答えください。



(n=81)

仕入・認知度を尋ねたところ、「名前だけは知っている」が 43.2%で最も高くなった。次いで、「商品特徴をある程度知っている」が 18.5%、「仕入れ・取扱いしたことがある」が 11.1%などとなった。

問 10　比内地鶏について、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。



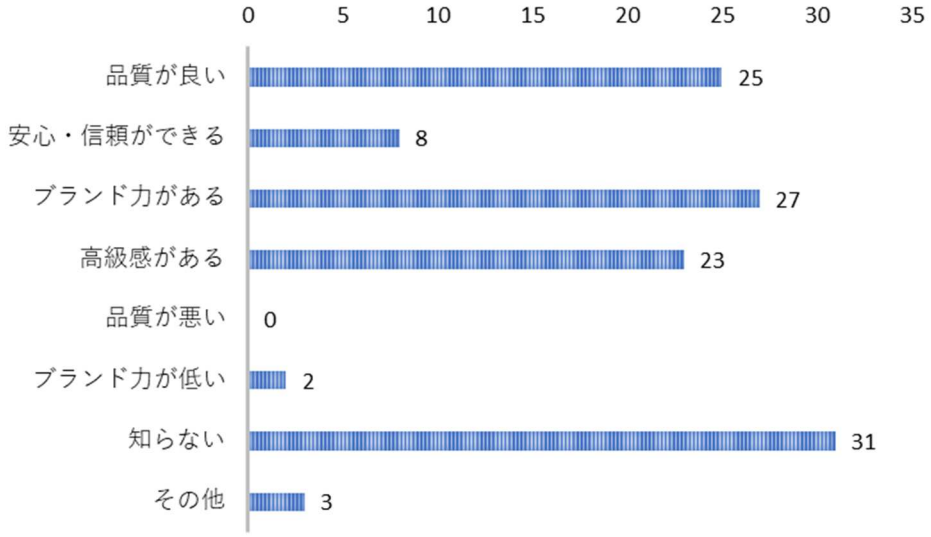
(n=81)

取り扱う場合に最も重視する項目を尋ねたところ、「ブランド力」と「売上期待・利益」が 14.8%で最も高く、「味・鮮度」が 12.3%などとなった。

問 11　比内地鶏について、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する容量と価格帯についてお答えください。

【関心がある商品】	【希望する価格帯】
正肉	小量パッケージ、１，０００円以内
炭火焼	３００円～５００円
加工食品	２５０ｇ５００円～６００円
正肉	
精肉類、地鶏を使ったうどんつゆなど	平均容単価が２００～３００円くらいなので高くても５００円～６００円程
秋田比内や	
比内地鶏のスープ	５００ｍｌ、５００円以内
精肉、レトルトカレー	２９８～４９８円
鍋	５，０００円程度
加工食品・冷凍商品	価格は少し高くても、良い商品には必ずお客がつきます。
スープなどの加工品	特になし
加工食品、冷凍食品	
焼とり	１３０円
比内地鶏生肉	
加工品があっても面白い	特になし
加工品	
原料として	５kg/２kg/１kg 冷凍　１，０００／kg 以下
シチューやカレーなどでの加工品	１，０００～１，５００円
ノンフードのドラッグストア形態が多いため、取り扱い予定なし	
精肉	
比内地鶏　ムネ・モモカット肉	２kg 単位　２００～３００円/g

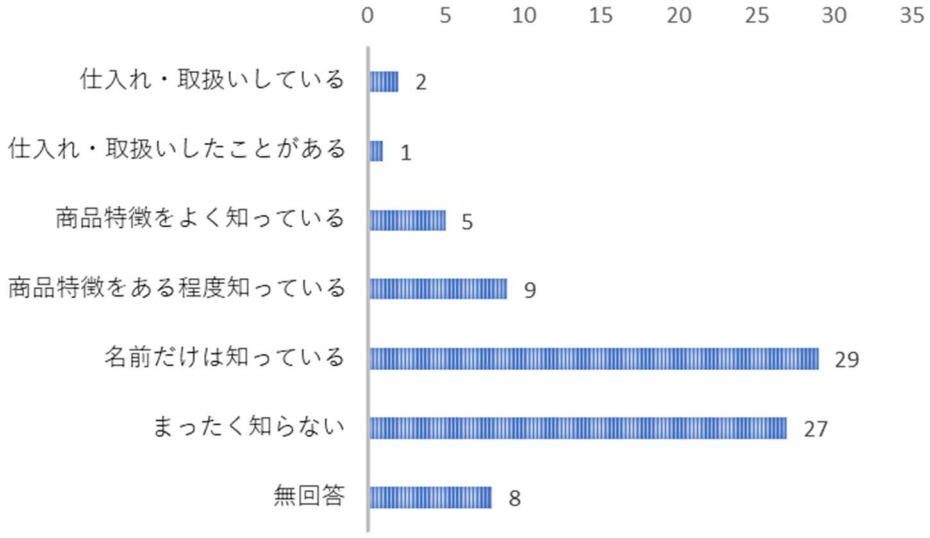
問 12　秋田県大館市の名産品である大館曲げわっぱについて、どのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可）



(n=78)

大館曲げわっぱのイメージを尋ねたところ、「知らない」が 31 社で最も多く、次いで「ブランド力がある」が 27 社、「品質が良い」が 25 社、「高級感がある」が 23 社などとなった。

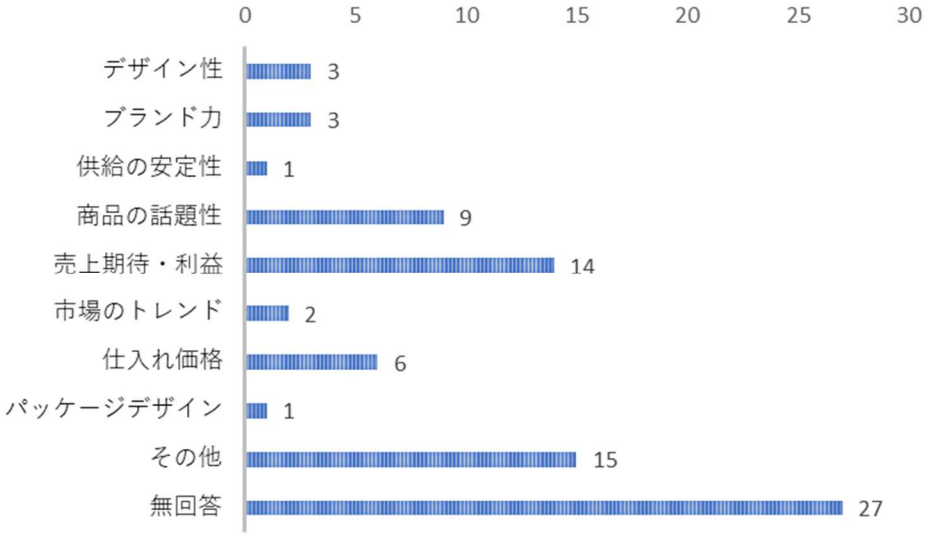
問 13　大館曲げわっぱについて、貴社の仕入・認知度についてお答えください。



(n=81)

大館曲げわっぱの仕入・認知度を尋ねたところ、「名前だけは知っている」が 35.8%、「まったく知らない」が 33.3%などとなった。

問 14　大館曲げわっぱについて、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。



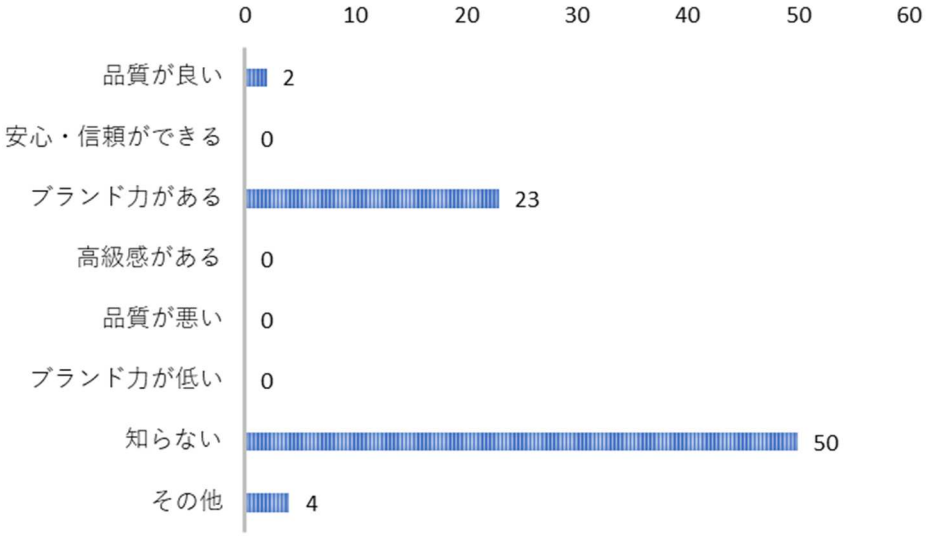
(n=81)

大館曲げわっぱを取り扱う場合に最も重視する項目を尋ねたところ、「その他」が 18.5%で最も高く、次いで「売上期待・利益」が 17.3%、「商品の話題性」が 11.1%などとなった。

問 15　大館曲げわっぱについて、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する価格帯についてお答えください。

【関心がある商品】	【希望する価格帯】
弁当箱	１，０００円前後
柴田慶信商店	
弁当箱	３，０００円ぐらいから
弁当箱	１０，０００円程度
おひつ	５００円
弁当箱	１，０００円台

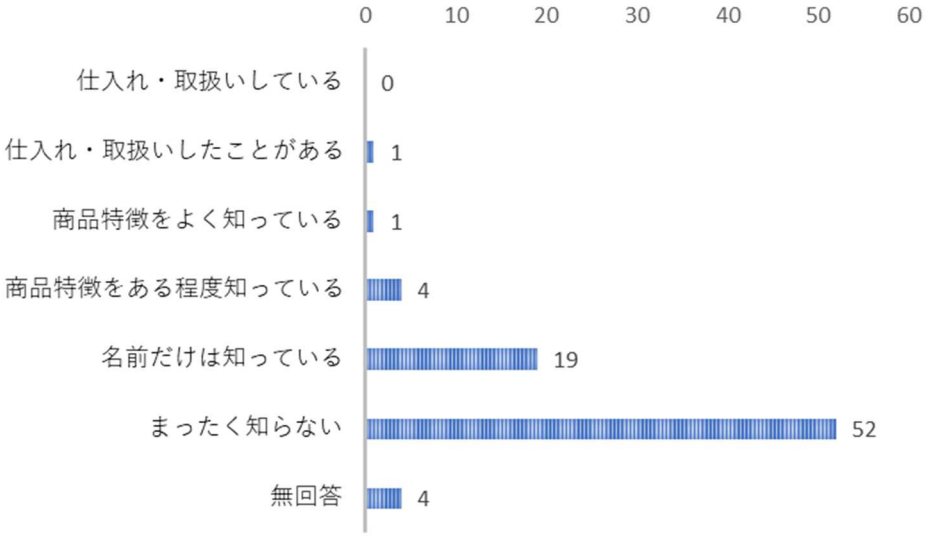
問 16　秋田県大館市の秋田犬関連グッズについて、どのようなイメージをお待ちですか。（複数回答可）



(n=81)

秋田犬関連グッズのイメージを尋ねたところ、「知らない」が 50 社と最も多く、次いで「ブランド力がある」が 23 社、「その他」が４社、「品質が良い」が２社となった。

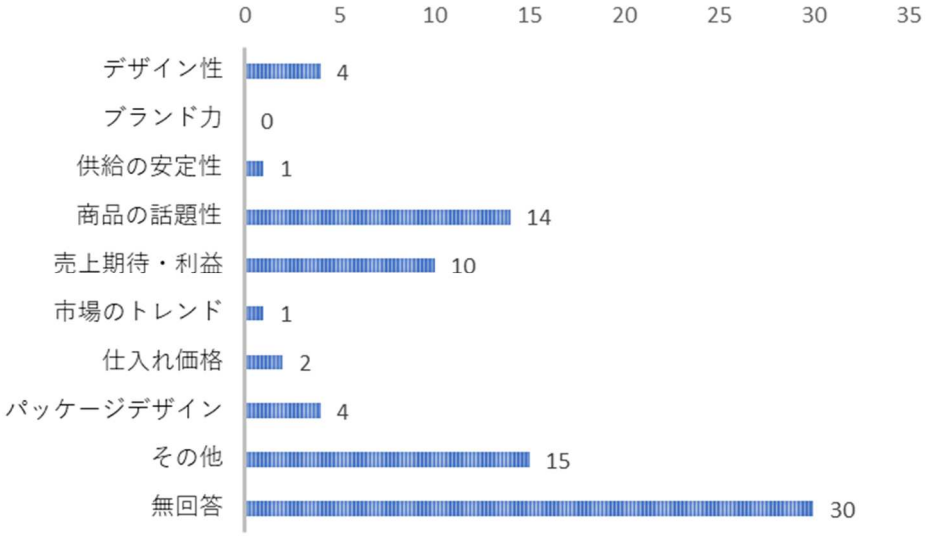
問 17　秋田犬関連グッズについて、貴社の仕入・認知度についてお答えください。



(n=81)

秋田犬関連グッズの仕入・認知度を尋ねたところ、「まったく知らない」が 64.2%で最も高く、「名前だけ知っている」が 23.5%などとなった。

問 18　秋田犬関連グッズについて、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。



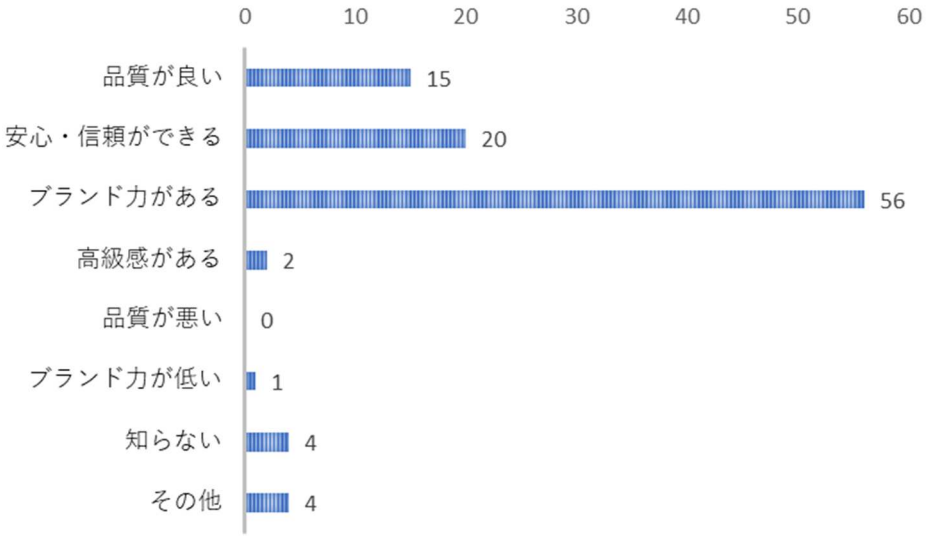
(n=81)

秋田犬関連グッズを取り扱う場合に最も重視する項目を尋ねたところ、「その他」が 18.5%、「商品の話題性」が 17.3%、「売上期待・利益」が 12.3%などとなった。

問 19　秋田犬関連グッズについて、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する価格帯についてお答えください。

【関心がある商品】	【希望する価格帯】
キーホルダー、文具	５００円前後
菓子	１，５００円程度
まさる犬	１,０００円～２,０００円
キーホルダー	８００円以内

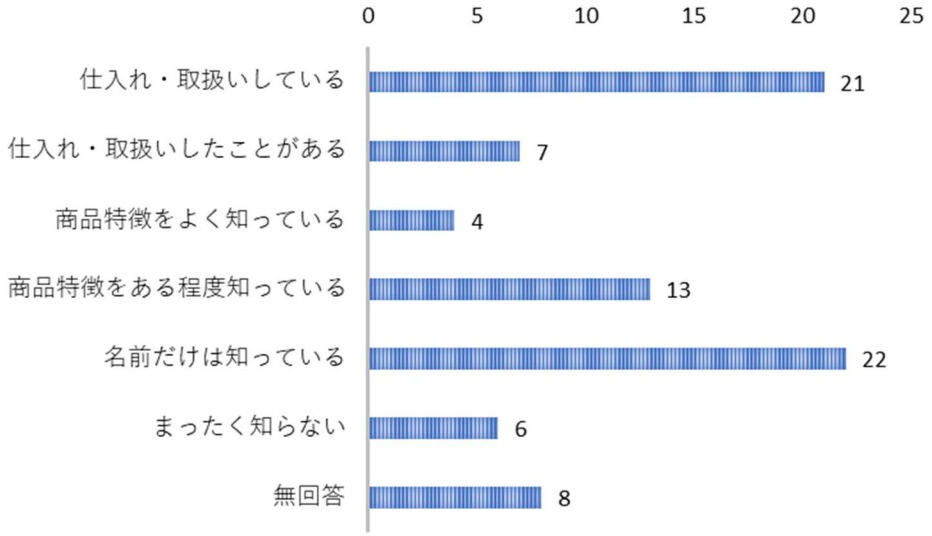
問 20　秋田県大館市はきりたんぽの本場ですが、きりたんぽ鍋についてどのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可）



(n=78)

きりたんぽ鍋のイメージを尋ねたところ、「ブランド力がある」が 56 社で最も多く、次いで「安心・信頼ができる」が 20 社、「品質が良い」が 15 社などとなった。

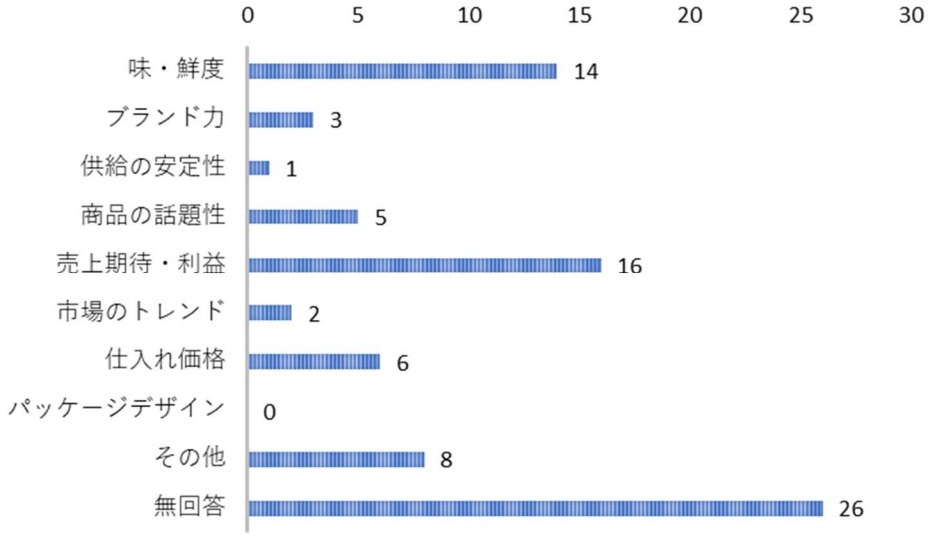
問 21　きりたんぽ鍋について、貴社の仕入・認知度についてお答えください。



(n=81)

きりたんぽ鍋の仕入・認知度を尋ねたところ、「名前だけは知っている」が 27.2%と最も高く、次いで「仕入れ・取扱いしている」が 25.9%、「商品特徴をある程度知っている」が 16.0%などと続いた。

問 22　きりたんぽ鍋について、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。



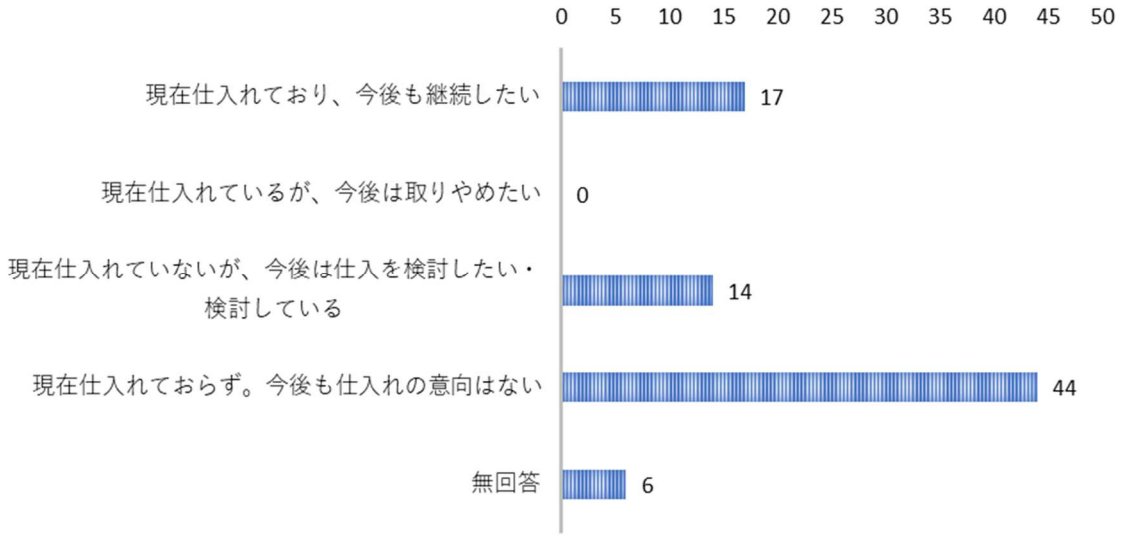
(n=81)

きりたんぽ鍋を取り扱う場合に最も重視する項目を尋ねたところ、「売上期待・利益」が 19.8%、「味・鮮度」が 17.3%、「その他」が 9.9%などとなった。

問 23　きりたんぽについて、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する価格帯についてお答えください。

【関心がある商品】	【希望する価格帯】
きりたんぽ きりたんぽ鍋セット	２００円～３００円 ４，０００円～６，０００円
きりたんぽ鍋の産地直送便	２，５００～３，０００円程度で
元祖むらさき	
きりたんぽの真空パック４本入り	３００円ぐらい
３本入きりたんぽとその鍋つゆ	２９８以内
鍋	５，０００円程度
チルド商品、冷凍食品	
地域的に親近感がなく、きっかけとなる商品	おためし価格
きりたんぽ＋比内地鶏スープのセット商品	５００円前後
既に取り扱っております。	

問 24　秋田県大館市の特産品・名産品等商品について、今後の仕入における意向をお答えください。



(n=81)

特産品・名産品等の今後の仕入れ意向を尋ねたところ、「現在仕入れておらず。今後も仕入れの意向はない」が 54.3%、「現在仕入れており、今後も継続したい」が 21.0%などとなった。

問 25　問 24 で 1～3 を選択した方はご記入ください。

（１）　現在仕入れている大館市の特産品・名産品等商品名

・比内地鶏、きりたんぽ・きりたんぽ鍋、曲げわっぱ
いぶりがっこ、りんご、スチューベンジュース・ジャム等、生ハム

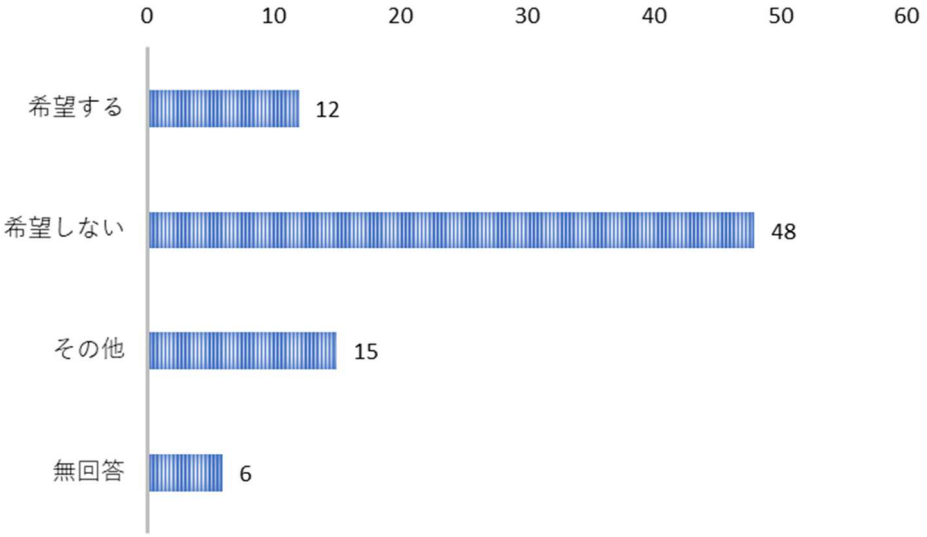
（２）　現在仕入れているが、今後は取りやめたい大館市の特産品・名産品等商品名

・特になし

（３）　今後は仕入を検討したい・検討している大館市の特産品・名産品等

・きりたんぽ、曲げわっぱ、グローサリー・日配・酒類、
秋田犬関連グッズ、食品、東北フェアにて多数検討（比内地鶏関連品）

問 26　秋田県大館市の特産品・名産品等に関する商談会・展示会がある場合、参加を希望しますか。



(n=81)

特産品・名産品等に関する商談会・展示会がある場合の参加希望を尋ねたところ、「希望しない」が 59.3%、「その他」が 18.5%、「希望する」が 14.8%となった。

問 27　秋田県大館市の特産品・名産品等に関するご意見・ご感想等がございましたらご記入ください。

私どもは、ＣＧＣグループ加盟のスーパーマーケットでございます。ＣＧＣを通じて、伊徳様商品をご紹介いただいております。
取りまとめる業者があれば良い
テレビやＳＮＳなどでもっとアピールしていただきまずは地域の認知度を上げていただき、東北フェアとして商品の提案をしていただければと思います。
食品なら、話題性・栄養素・味・品質等。チルド販売、冷凍販売　レンジアップ調理・電気・ガス台調理ができ、手間がかからない。
・現在は、秋田ふるさと館様の御協力で催事として年２回お付合いをさせていただいております。今後も、開催する予定です。商品については、秋田ふるさと館様におまかせで仕入をしている状況ですが、こちらから依頼する商品もございます。展示会等開催のおりには、お伺いさせて頂きたいと存じます。今後とも宜しくお願い致します。
ＦＣ本部へ営業お願いします。
食品を多く取り扱う様になったら再考致します。
秋田犬が大館市の特産品であるということを、初めて知りました。（関連グッズ）又比内地鶏は有名ですが、宮城県ではなかなかお目にかかりません。ブランド力を高めていく方向性なのかと拝察致しますが、多くの方に食べてもらい良さを広めていくのも必要かと思います。
婦人漬ものの会おいしいと思います。
秋田出身のため、ある程度の商品知識はあるつもりですが、弊社の所在地、静岡で継続的に販売するとなると厳しいかもしれません。
情報が少ない（提案）ので、仕入れに至っていない。多くの情報・提案を頂きたい。

Ⅲ. 調査票

アンケート調査票

【ご回答者様についてお尋ねします】

会社名			
ご回答者役職名・氏名		ご連絡先電話番号	

アンケート項目（該当する数字に〇を付けてください）

問１. 貴社が仕入れ・販売している商品のカテゴリーについてお答えください。（複数回答可）

１．農産品 ２．畜産品　３．水産品　４．菓子　５．酒類　６．飲料(酒類以外)
７．日配・総菜　８．生活雑貨・日用品　9．その他（　　）

問 2.　問１で複数のカテゴリーに〇をつけられた場合、その中で最も力を入れているカテゴリーをお答えください。

１．農産品 ２．畜産品　３．水産品　４．菓子　５．酒類　６．飲料(酒類以外)
７．日配・総菜　８．生活雑貨・日用品　9．その他（　　）

問３．　貴社の今後の仕入見通しとして当てはまるものをお答えください。

１．拡大する　　２．現状維持　　３．縮小する　　４．その他　５．わからない

問４．　販売する商品を決める際の基準についてお答えください。（複数回答可）

１．味・鮮度　２．ブランド力　３．供給の安定性　４．商品の話題性
５．売上期待・利益　６．市場のトレンド　７．仕入れ価格
８．パッケージデザイン　９．その他

問５．　販売する商品を決める際に、最も負担と感じるものについてお答えください。

１．商品のマーケット動向分析　２．販促品の作成
３．商品の配置・売り場のレイアウト計画　　４．メーカーへの訪問　５．その他

問６．　貴社が仕入れを決める際の経緯として、最も当てはまるものをお答えください。

１．仕入先による営業活動　　２．貴社からの仕入先へ依頼　３．関係者からの紹介 ４．イベント・展示会への参加　5．その他

問７．　販売する商品を決める際に、仕入先に最も求めることをお答えください。

１．売れる商品づくりの徹底　２．営業活動の強化　　３．広報・宣伝の強化 ４．展示商談会の開催　５．セミナー等・勉強会の開催　６．観光物産展の開催 ７．その他

秋田県大館市の特産品・名産品等についての質問になりますので、貴社のご意見をお答えください。

問８．秋田県大館市の特産品である比内地鶏について、どのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可）

１．品質が良い　　２．安心・信頼ができる　３．ブランド力がある ４．高級感がある　５．品質が悪い　　６．ブランド力が低い　７．知らない ８．その他

問９．比内地鶏について、貴社の仕入・認知度についてお答えください。

１．仕入れ・取扱いしている　２．仕入れ・取扱いしたことがある ３．商品特徴をよく知っている　４．商品特徴をある程度知っている ５．名前だけは知っている　６．まったく知らない

問１０．比内地鶏について、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。

１．味・鮮度　２．ブランド力　３．供給の安定性　４．商品の話題性 ５．売上期待・利益　６．市場のトレンド　７．仕入れ価格　８．パッケージデザイン　９．その他

問１１．比内地鶏について、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する容量と価格帯についてお答えください。

・関心がある商品 （　　） ・希望する容量と価格帯 （　　）

問１２．秋田県大館市の名産品である大館曲げわっぱについて、どのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可）

１．品質が良い　　２．安心・信頼ができる　３．ブランド力がある ４．高級感がある　５．品質が悪い　　６．ブランド力が低い　７．知らない ８．その他

問１３．大館曲げわっぱについて、貴社の仕入・認知度についてお答えください。

１．仕入れ・取扱いしている　２．仕入れ・取扱いしたことがある ３．商品特徴をよく知っている　４．商品特徴をある程度知っている ５．名前だけは知っている　６．まったく知らない

問１４．大館曲げわっぱについて、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。

１．デザイン性　２．ブランド力　３．供給の安定性　４．商品の話題性 ５.売上期待・利益　６．市場のトレンド　７．仕入れ価格　８．パッケージデザイン ９．その他

問１５．大館曲げわっぱについて、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する価格帯についてお答えください。

・関心がある商品 （　　） ・希望する価格帯 （　　）

問１６．秋田県大館市の秋田犬関連グッズについて、どのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可）

１．品質が良い　　２．安心・信頼ができる　３．ブランド力がある ４．高級感がある　５．品質が悪い　　６．ブランド力が低い　７．知らない ８．その他

問１７．秋田犬関連グッズについて、貴社の仕入・認知度についてお答えください。

１．仕入れ・取扱いしている　２．仕入れ・取扱いしたことがある ３．商品特徴をよく知っている　４．商品特徴をある程度知っている ５．名前だけは知っている　６．まったく知らない

問１８．秋田犬関連グッズについて、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。

１．デザイン性　２．ブランド力　３．供給の安定性　４．商品の話題性 ５.売上期待・利益　６．市場のトレンド　７．仕入れ価格　8．パッケージデザイン ９．その他

問１９．秋田犬関連グッズについて、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する価格帯についてお答えください。

・関心がある商品 （　　） ・希望する価格帯 （　　）

問２０．秋田県大館市はきりたんぽの本場ですが、きりたんぽ鍋についてどのようなイメージをお持ちですか。（複数回答可）

１．品質が良い　２．安心・信頼ができる　３．ブランド力がある ４．高級感がある　５．品質が悪い　６．ブランド力が低い　７．知らない ８．その他

問２１．きりたんぽ鍋について、貴社の仕入・認知度についてお答えください。

１．仕入れ・取扱いしている　２．仕入れ・取扱いしたことがある ３．商品特徴をよく知っている　４．商品特徴をある程度知っている ５．名前だけは知っている　６．まったく知らない

問２２．きりたんぽ鍋について、貴社で取り扱う場合に最も重視する項目をお答えください。

１．味・鮮度　２．ブランド力　３．供給の安定性　４．商品の話題性 ５．売上期待・利益　６．市場のトレンド　７．仕入れ価格　8．パッケージデザイン ９．その他

問２３．きりたんぽについて、どのような商品に関心があるか、また貴社が取り扱う場合に希望する価格帯についてお答えください。

・関心がある商品 （　　） ・希望する価格帯 （　　）

問２４．秋田県大館市の特産品・名産品等商品について、今後の仕入における意向をお答えください。

１．現在仕入れており、今後も継続したい
２．現在仕入れているが、今後は取りやめたい
３．現在仕入れていないが、今後は仕入を検討したい・検討している
４．現在仕入れておらず。今後も仕入の意向はない

問２５．問２４で１～３を選択した方はご記入ください。

１．現在仕入れている大館市の特産品・名産品等商品名
（　　）
２．現在仕入れているが、今後は取りやめたい大館市の特産品・名産品等商品名
（　　）
３．今後は仕入を検討したい・検討している大館市の特産品・名産品等商品名
（　　）

問２６．秋田県大館市の特産品・名産品等商品に関する商談会・展示会がある場合、参加を希望しますか。

１．希望する　　２．希望しない　３．その他

問２７．秋田県大館市の特産品・名産品等商品に関するご意見・ご感想等がございましたらご記入ください。

～調査にご協力いただきまして誠に有難うございました～